

## **Stadtmarketing / Wirtschaft**

Um einen Großteil der Probleme der Stadt Haan lösen zu können, wird Geld benötigt. Dennoch werden Maßnahmen in der Kommune nicht auf Schuldenbasis oder durch Verkauf städtischen Eigentums, dem sog. „Tafelsilber“, erfolgen, sondern aufgrund von Einnahmen.

Geplante Maßnahmen werden zwingend nach ihrer Finanzierbarkeit und nur aufgrund einer Prioritätensetzung durchgeführt. Oberste Priorität soll dabei die Erziehung, Bildung und Ausbildung unserer Kinder und Jugendlichen haben, auch um junge Familien anzuziehen.

Ein Stadtmarketing ist das geeignete Instrument, um durch Planung und Zielvorgaben die Entwicklung der Stadt zu steuern. Dazu gehört auch die Erhaltung und Weiterentwicklung des Stadtbilds mit seinen denkmalgeschützten Häusern und schützenswerten Bereichen sowie den Grünflächen in und um die Stadt, die den Charakter der Gartenstadt unterstreichen.

Die Stadt attraktiv zu gestalten und attraktiv zu halten, sowohl für bestehende und ansiedlungswillige Firmen als auch für potentielle Neubürger, Bürger und Besucher, muß eines der wichtigsten Ziele des Stadtmarketing sein.

Zur Finanzierung wünschenswerter Ziele ist eine florierende Wirtschaft unabdingbar. Ein wesentliches Ziel ist es daher, in Haan ansiedlungswillige Firmen in die bestehende Wirtschaftsstruktur einzubinden, ohne dass durch einen ruinösen Wettbewerb bereits bestehende Strukturen beeinträchtigt werden. Die Haaner Firmen unterstützen ihrerseits ein effizientes Stadtmarketing als tragende Säule einer notwendigen wirtschaftlichen Entwicklung.

Den Bürgerinnen und Bürgern wird dabei bewußt werden, dass auch sie dazu beitragen können, die Stadt attraktiver zu gestalten, indem sie in Haan einkaufen und so die ortsansässige Wirtschaft unterstützen. Dafür wird die Angebotspalette so verbessert, dass die Haaner Bevölkerung ihr Geld in Haan ausgibt.