

Vorschlag zu einer Kernaussage für die Stadt Haan im Zusammenhang mit dem Leitbildprozess

Bei der Identifizierung der Bürger mit ihrer Stadt und der Prägung eines städtischen Profils bedarf es als Basis der engagierten Mitarbeit der Bürger; so im Leitbild für die Stadt Haan beschrieben. Diese Aktivitäten, dargestellt durch kreative Ideen und Vorschläge, werden – entsprechend der Qualität und Quantität der Umsetzung – die Stadt Haan in ihrer Entwicklung beflügeln können.

Ein Aspekt, losgelöst von den Arbeiten in den verschiedenen Arbeitskreisen ist – aus meiner Sicht als Werbemann – noch nicht berücksichtigt: die Entwicklung einer alles umfassenden Kernaussage. Sie ist als Klammer und zur Profilierung bei allen kommunikativen Prozessen hilfreich in der Wirkung nach innen und nach außen.

Alle zu erarbeitenden Maßnahmen werden Haan nicht revolutionieren, sondern die typische Charakteristik der Stadt ergänzen, das Erscheinungsbild verschönern und dieses Gemeinwesen noch lebens- und liebenswerter machen.

So ist zu empfehlen auch den traditionellen Begriff GARTENSTADT weiterhin – bedingt durch seinen hohen Bekanntheitsgrad – zu nutzen und durch Maßnahmen, wie sie der Leitbildprozess hervorbringen wird, zu aktualisieren.

Die Bürger müssen sich mit der Kernaussage identifizieren können. Sie werden in ihrem Lebensgefühl zu bestätigen sein, in Haan gerne zu leben, und Außenstehenden ist zu signalisieren, dass es erstrebenswert ist, ebenfalls in Haan zu wohnen. Darüber hinaus wird das so wichtige WIR-Gefühl betont und gefördert werden müssen. Überall, wo Kommunikation stattfindet, sollte die Kernaussage eingesetzt werden.

Die Kernaussage:

„Haan... man lebt gerne in der Gartenstadt“

Hier folgen einige Beispiele der Kernaussage in Verbindung mit Aktionen, wie sie in Haan veranstaltet werden:

Der Haaner Sommer

... man lebt gerne in der Gartenstadt

Die Haaner Kirmes

... man lebt gerne in der Gartenstadt

Das Haaner Winzerfest

... man lebt gerne in der Gartenstadt

Oldtimer zu Gast in Haan

... man lebt gerne in der Gartenstadt

Haaner Trödelmarkt

... man lebt gerne in der Gartenstadt

Die Aussage ist entsprechend der natürlichen Erfahrung des Bürgers formuliert. Daraus erwächst die Glaubwürdigkeit und es spiegelt ein natürliches Selbstbewusstsein der Stadt wider. Die Kernaussage „Haan... man lebt gerne in der Gartenstadt“ setzt den Gedanken der bestehenden Aussage „Haan – die Gartenstadt und mehr“ fort, wird jedoch konkret und für jeden nachvollziehbar. Denn was bedeutet das „...mehr“? Es bleibt doch die Antwort schuldig. Zukünftig sollte in der Kernaussage besonders das WIR-Gefühl betont werden.